



한국 유제품의 해외시장 공략 전략

: K - Cheese project

제28회 유가공 교육과정 분유조

2025.06.12

K-Cheese Project: 글로벌 K-치즈 확장 전략

- ✓ 한식과 프리미엄 치즈의 융합으로 글로벌 시장 공략
- ✓ 내수 시장 침체, 한류 열풍 활용 기회
- ✓ 원유 잉여 재고 해결과 글로벌 식문화 트렌드 접목



제품군 개발 전략: K-치즈의 혁신적 라인업

고추장 체다, 된장 크림치즈

- 한식 발효와 치즈의 만남

찰떡 모짜렐라

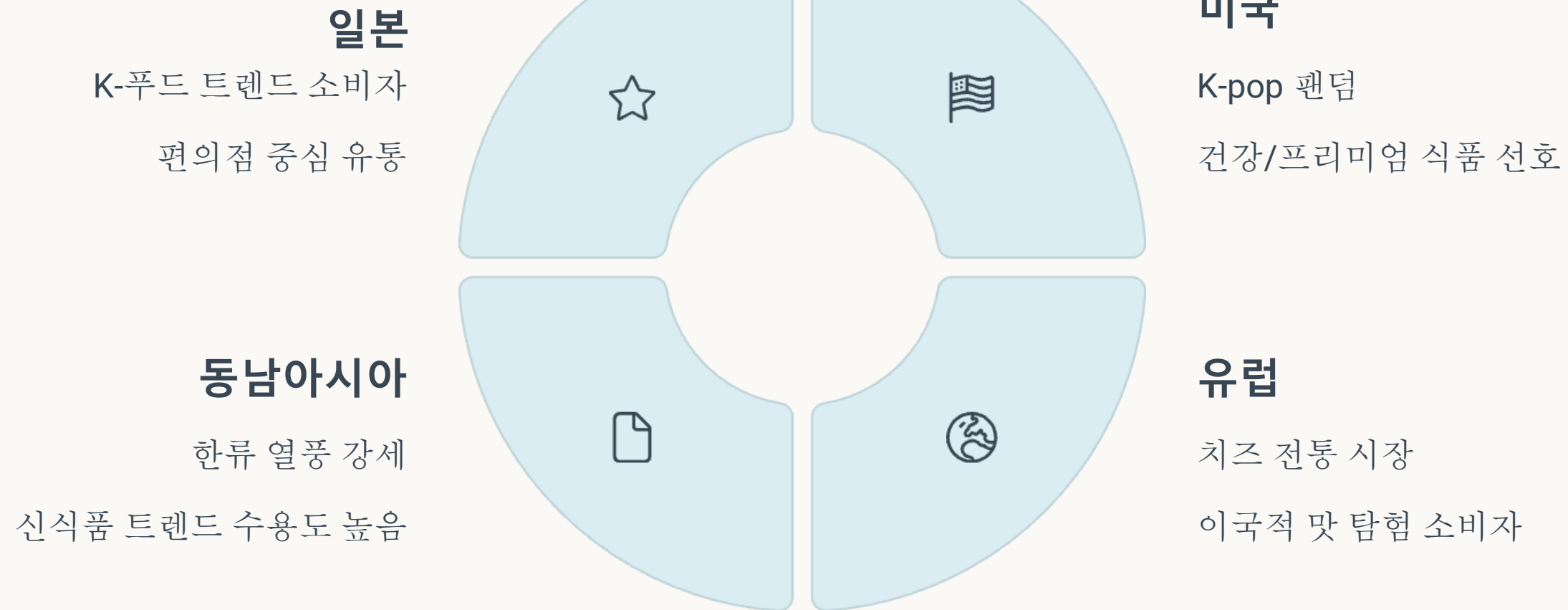
- 찰쌀+치즈, 구워먹는 K-디저트

김치 플레버 큐브

- 한식 매니아 겨냥 퓨전 제품



글로벌 타겟 시장 및 고객군 분석





글로벌 K-푸드 성공 사례에서 배우는 전략



현지 맞춤 제품

- 비비고 등 차세대 K푸드 집중



한류 연계 마케팅

- BTS, 오징어게임 등 활용



K-스트리트 푸드 카테고리

- 해외 매출 48.8% 달성



글로벌 유통망 확보

- 현지 대형 유통사와 협력

차별화 포인트 및 향후 확장 전략





Thank
You!!