



## [시장동향] 세계 식물성 대체식품 시장, 2030년까지 5배 성장 전망

### - 식물성 대체 유제품 및 육류 매출 약 193조원까지 성장



지속 가능한 제품에 대한 수요 증가로 세계 식물성 대체식품 시장이 2030년까지 5배 이상 성장할 것이라는 전망이 나왔다.

최근 블룸버그 산하 연구기관 블룸버그 인텔리전스가 발표한 자료에 따르면, 지난해 식물성 대체 유제품 및 육류 매출이 294억 달러(약 35조원)에 이르렀고, 2030년에는 1,670억 달러(약 193조원)까지 증가해 전 세계 단백질 시장의 7.7%를 차지할 것으로 전망되었다.

최근 레스토랑과 식료품점에서 식물성 대체 단백질 식품의 수요가 증가하고 있는 가운데 육가공업체 및 유업체에서도 식물성 버거 및 우유 등 대체식품 생산을 확대함에 따라 시장이 계속 성장하고 있는 것으로 나타났다.

또한, 대체 유제품 시장은 식물성 우유의 인기와 더불어 아이스크림, 치즈 및 버터 등으로 제품군이 확대됨에 따라 2030년까지 2배 이상 증가할 것으로 전망되었다. < 출처 : fortune.com, 8월 11일자 >

## [마케팅] 네슬레 베트남지사, Z세대 공략 나서

### - 뚜껑 속 QR 코드 활용 포인트 적립 및 경품 행사 진행



디지털 전환에 발맞춰 네슬레 베트남지사가 디지털 소비에 익숙한 Z세대의 눈길을 사로잡기 위한 마케팅을 진행하고 있다.

최근 해당 업체는 젊은 소비자층이 애용하는 음료제품 뚜껑 안쪽에 숨겨진 QR 코드를 통한 행사를 시작했다. 이에, 소비자가 제품 개봉 후 뚜껑 속 QR 코드를 스캔하면 베트남 Z세대가 가장 많이 사용하는 메신저 어플을 통해 포인트를 적립해 이를 경품으로 교환할 수 있게 된다.

이를 통해 스마트폰과 디지털 사용에 익숙한 젊은 층을 대상으로 제품 홍보는 물론 제품 개봉 후에만 QR 코드 인식이 가능함으로서 판매량 증가에도 도움이 될 것으로 기대되고 있다.

한편, 이 방식은 독일 포장전문업체인 SIG가 선보인 뚜껑 속 QR 코드 활용 일대일 마케팅 방식으로 지난해 중국 최대 유업체인 이리유업에서 최초로 도입해 오프라인 소비자를 온라인 회원으로 전환해 홍보효과 제고에 나선바 있다. < 출처 : dairyindustries.com, 8월 11일자 >

위 내용은 세계낙농동향을 전파하기 위해 해외 낙농사이트에서 뉴스를 발췌해 번역한 것으로 낙농진흥회의 공식입장과 다를 수 있음을 알려드립니다. 또한, 위 내용을 기사 작성시 활용할 경우에는 출처를 표기해 주시기 바랍니다.