

우유조

우유 소비신장

구조적인 유제품 소비둔화 추이를 다시 소비성장 추세로 역전할 방안

류능한, 김우종, 이소연
유자영, 나권민, 주영준
이진호, 홍윤진, 박병규



Contents



01

마케팅

02

법적인 측면

03

제도적 측면

우유 소비신장의 3가지 제안



마케팅

- 제품개발
 - 성인분유
 - 성인용우유(우유주)
 - 기능성우유
- MZ 타겟 마케팅
 - 홈카페 레시피
 - 우유데이(5/6)

법적인 측면

- 우유 표시기준 제약 완화
- 수입 우유 표시 제약 강화

제도적인 측면

- 원유 가격 구조개선
- 연구개발비 지원 확대
- 학교 교육 연계 강화



감사합니다.

