



[시장동향] 2022년 세계 식품 트렌드 Top 3 - FrieslandCampina 발표

- 건강식 및 프리미엄 식품 수요 증가, 콤포트 푸드 및 환경보존 등



코로나19 팬데믹으로 식품 소비는 물론 환경에 대한 소비자들의 인식에도 변화가 나타난 가운데, 네덜란드 유가공조합인 FrieslandCampina가 연례 동향보고서를 통해 내년 세계 식품 트렌드 3가지를 발표했다.

첫째, 건강식 수요 증가. 코로나19 확산 이후 건강에 대한 소비자들의 관심이 늘어나면서 건강한 식습관을 유지하기 위한 노력이 이어지고 있다. 맛은 물론 건강 증진에도 도움이 되는 음식을 선호하는 추세로 건강식에 대한 니즈가 계속해서 높아질 전망이다.

둘째, 프리미엄 식품에 대한 관심 고조. 고급 레스토랑을 방문해야만 이용할 수 있었던 프리미엄 식품들이 최근에는 테이크아웃 또는 밀키트는 물론 푸드트럭에서도 쉽게 접할 수 있게 되면서 프리미엄 제품에 대한 관심과 수요가 증가하는 추세이다. 또한, 크루아상을 와플 모양으로 찍어 만든 크로플 등 일상적인 음식들이 프리미엄 음식으로 변화됨에 따라 새로운 경험을 추구하는 소비자들도 늘어나는 추세이다.

셋째, 콤포트 푸드와 환경보존. 코로나19에 따른 봉쇄조치로 위안을 주는 음식인 '콤포트 푸드'에 대한 수요가 높아진 가운데, 거리두기 완화 후 주변인들과 이러한 음식을 공유하기 시작함과 동시에 음식을 만드는 과정에서 발생하는 폐기물 절감 등 환경을 보존하기 위한 노력도 이어질 전망이다. < 출처 : dairyindustries.com, 10월 29일자 >

[낙농경영] 美 낙농협회, 온라인 목장투어 3만뷰 돌파

- 2018년 시작 이후 누적 43만뷰 달성...낙농가 및 유제품에 대한 인식 강화



최근 미국낙농협회 북동부지사(ADANE)가 실시 중인 온라인 목장투어에 3만 명 이상의 학생들이 참여한 것으로 나타났다.

이 온라인 목장투어는 실시간 방송을 통해 모든 연령층을 대상으로 목장을 둘러보며 동물복지는 물론 우유 및 유제품을 생산하기 위한 낙농가들의 노력을 보여주고 질의응답을 통해 소비자들에게 더욱 친근하게 다가가기 위해 지난 2018년 시작된 것으로 최근 43만뷰 이상의 누적 조회수를 기록하고 있는 것으로 알려졌다.

이에, 낙농가는 물론 유제품에 대한 소비자들의 긍정적인 반응을 언저 해당 협회는 소속 농가들의 적극적인 참여를 독려하고 있으며 내년에도 새로운 목장투어를 이어나갈 계획이다.

< 출처 : perishablenews.com, 10월 28일자 >

위 내용은 세계낙농동향을 전파하기 위해 해외 낙농사이트에서 뉴스를 발췌해 번역한 것으로 낙농진흥회의 공식입장과 다를 수 있음을 알려드립니다. 또한, 위 내용을 기사 작성시 활용할 경우에는 출처를 표기해 주시기 바랍니다.